

# VALOR SOCIAL 2021

---



Asociación de personas con  
discapacidad de Lanzarote



# CARTA DE LA JUNTA DIRECTIVA

Estimadas familias, socios y todas las personas que forman parte de ADISLAN,

Es un honor dirigirme a ustedes, como presidenta de esta entidad, para agradecerles, una vez más, su colaboración, su compromiso personal y el apoyo incondicional que nos han ofrecido en todo momento.

En un año especialmente complejo en el que hemos tenido que superar algunas adversidades, nos sentimos especialmente reconfortados por haber sido capaces de contribuir desde nuestro compromiso ético, a que las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y sus familias, tengan los apoyos y oportunidades para el logro de su calidad de vida basándonos en sus derechos y deberes para alcanzar el mayor grado de inclusión social.

Conscientes que estos logros no hubieran sido posible sin su apoyo, les animo a mantener la fuerza y la esperanza para seguir trabajando juntos por mejorar la calidad de vida de las personas de la entidad.

**Loyola Hernández**

PRESIDENTA



# HISTORIA DE ADISLAN

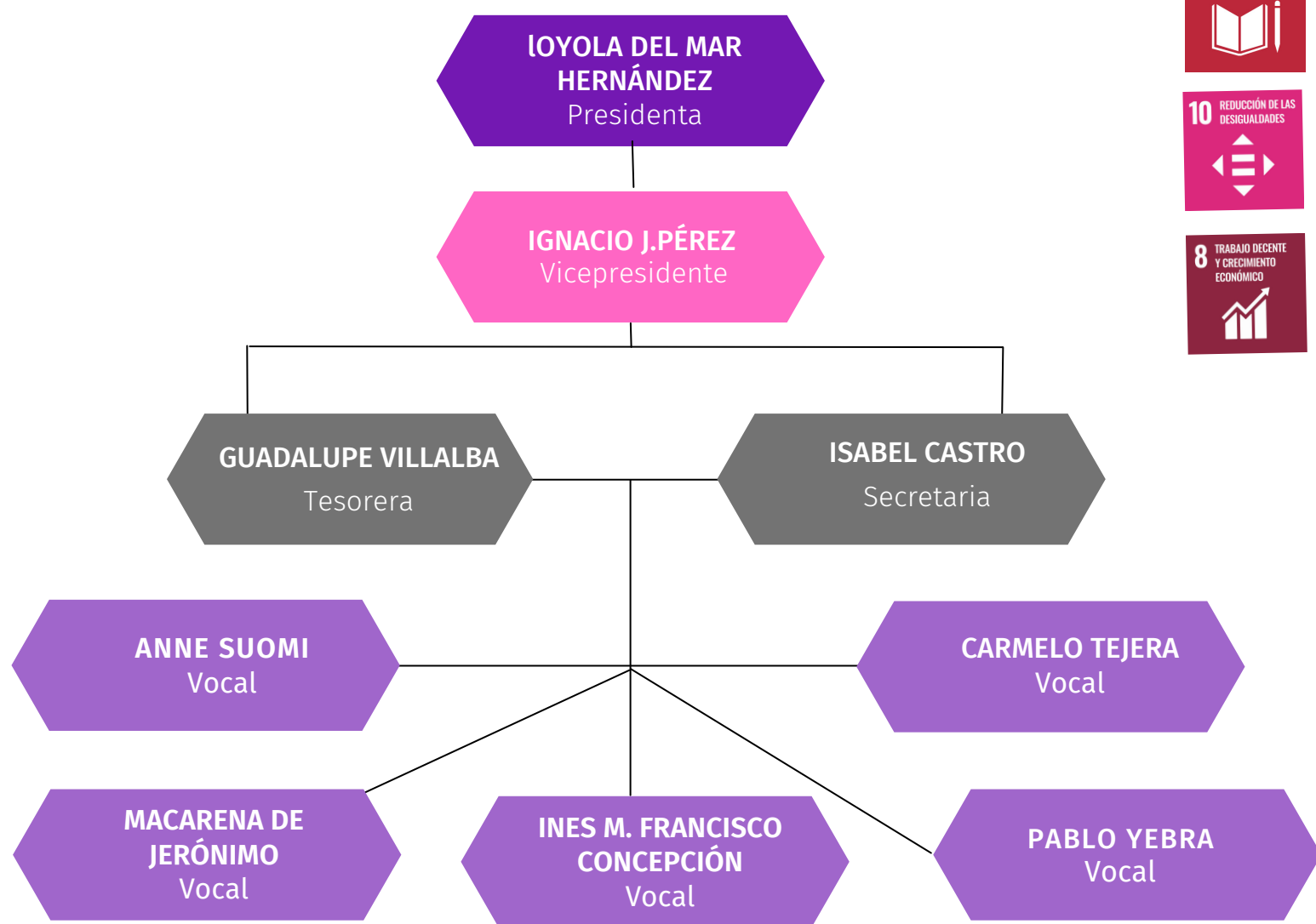
En 1969 nace Adislan como iniciativa de familias de personas con discapacidad buscando mejorar la calidad de vida de sus familiares, mediante el ofrecimiento de oportunidades de inserción social, educacional y laboral.

Desde nuestro compromiso ético, y como MISIÓN la entidad trabaja para que las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y sus familias, tengan los apoyos y oportunidades para el logro de su calidad de vida basándonos en sus derechos y deberes para alcanzar el mayor grado de inclusión social. Nos reconocemos como una organización que representa y apoya con eficacia y desde la cercanía, a las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y sus familias, profesionales, voluntarios, Entidades y sociedad en general, sirviendo de referencia y generando confianza y satisfacción. (VISIÓN).

Tras más de 50 años de trayectoria de la entidad, nuestro plan estratégico (líneas que marcan nuestras acciones para conseguir objetivos) sigue fomentando la transformación de la sociedad que nos rodea y favoreciendo que las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo consigan ser ciudadanos de pleno derecho, contando con sus familias como apoyos indispensables en esta transición.



# JUNTA DIRECTIVA



5 IGUALDAD DE GÉNERO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO





# ODS

## UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS

ADISLAN SE SUMA COMO MIEMBRO SIGNATARIO A LOS  
OBJETIVOS  
DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS



# UBICACIÓN



## **CENTRO LOS CALDERONES**

**C/ LOS CALDERONES S/N  
(TAHICHE)**

- CENTRO DE DÍA
- CENTRO RESIDENCIAL



## **SEDE CENTRAL**

**C/ARCIPRESTE DE HITA, 30  
(TAHICHE)**

- CENTRO DE DÍA
- CENTRO OCUPACIONAL
- APOYO EN EL EMPLEO
- SERVICIO DE OCIO
- APOYO A LAS FAMILIAS
- SERVICIO DE VOLUNTARIADO



## **VIVIENDAS EN LA COMUNIDAD**

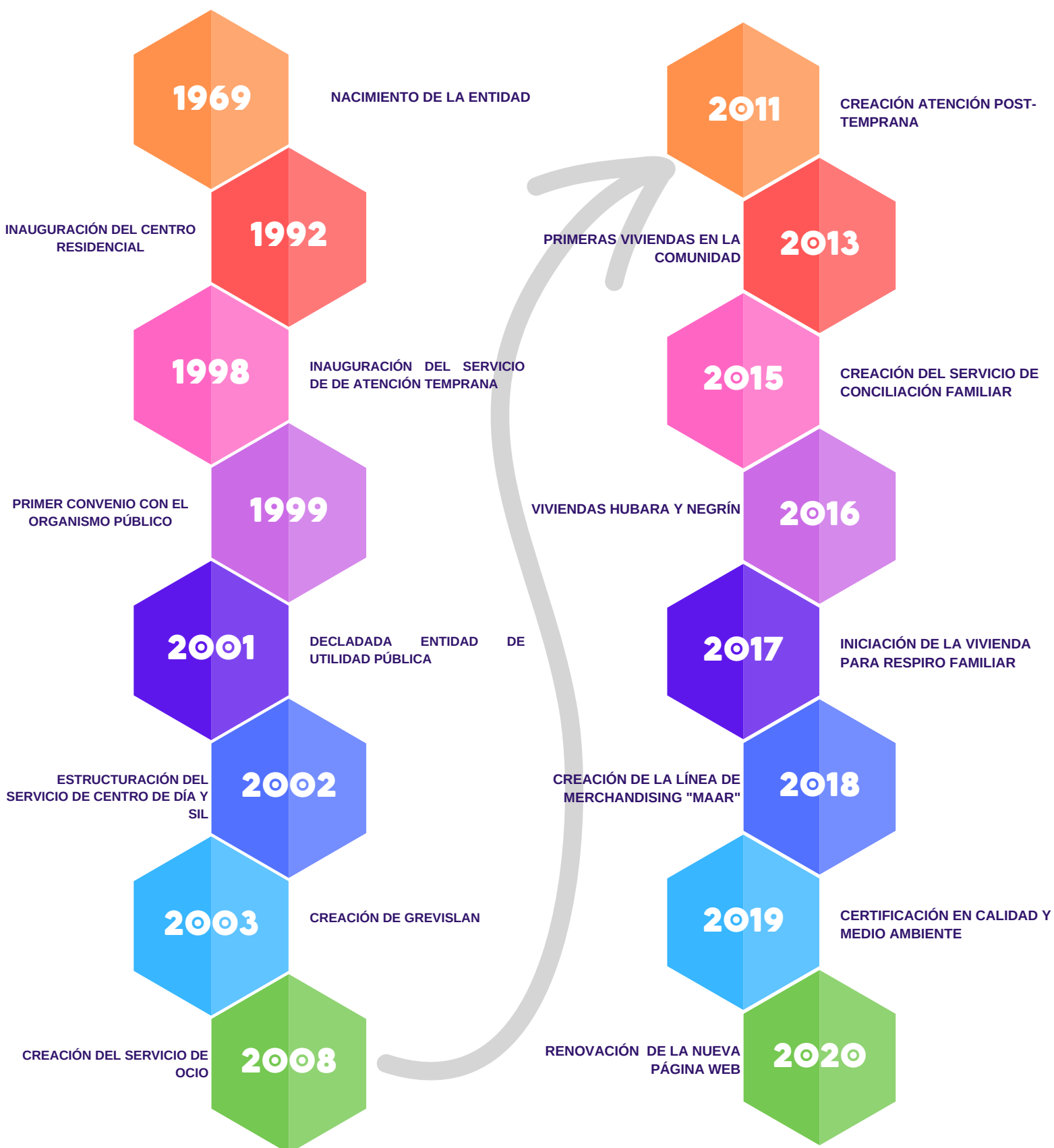
- C/ JUAN NEGRÍN 3 (ARRECIFE)
- C/ JUAN NEGRÍN 43 A (ARRECIFE)
- C/ JUAN NEGRÍN 43 B (ARRECIFE)



## **CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL Y ATENCIÓN TEMPRANA**

- C/ PUERTO RICO, 9 (ARRECIFE)

# TRAYECTORIA



# EJES DE ACCIÓN DE ADISLAN

01

## PERSONAS

Impulsar la mejora de la calidad de vida de la personas con discapacidad intelectual, atendiendo a las necesidades individuales y prestando especial interés a la autodeterminación y el ejercicio de derechos.

02

## FAMILIAS

Acompañar y atender a las necesidades familiares, incidiendo así en la calidad de vida familia.

03

## SERVICIOS Y APOYOS

Modificar el modelo de prestación de servicios, basado en centros y en el asistencialismo, hacia un modelo de prestación de apoyos y servicios sustentado en el modelo de calidad de vida. Ampliando la prestación de apoyos a aquellas áreas que actualmente están menos atendidas por la entidad.

04

## CALIDAD

Establecer la mejora continua como principio rector del avance, concretándose en modelos y sistemas de gestión acreditado.

05

## ASOCIACIONISMO

Impulsar como eje fundamental de nuestra entidad el papel activo del socio como agente impulsor del cambio social.

06

## ENTORNO

Tener mayor presencia en la sociedad e impulsar el trabajo colaborativo con las entidades públicas y privadas.

07

## ORGANIZACIÓN

Ser una organización más eficiente con solvencia económico financiera y que promueva el desarrollo e innovación.



# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

1

## MISIÓN

La misión de ADISLAN es contribuir desde nuestro compromiso ético, a que las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y sus familias, tengan los apoyos y oportunidades para el logro de su calidad de vida basándonos en sus derechos y deberes para alcanzar el mayor grado de inclusión social.



2

## VISIÓN

Una organización que represente y apoye con eficacia y desde la cercanía, a las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y sus familias, profesionales, voluntarios, entidades y sociedad en general, sirviendo de referencia y generando confianza y satisfacción.



3

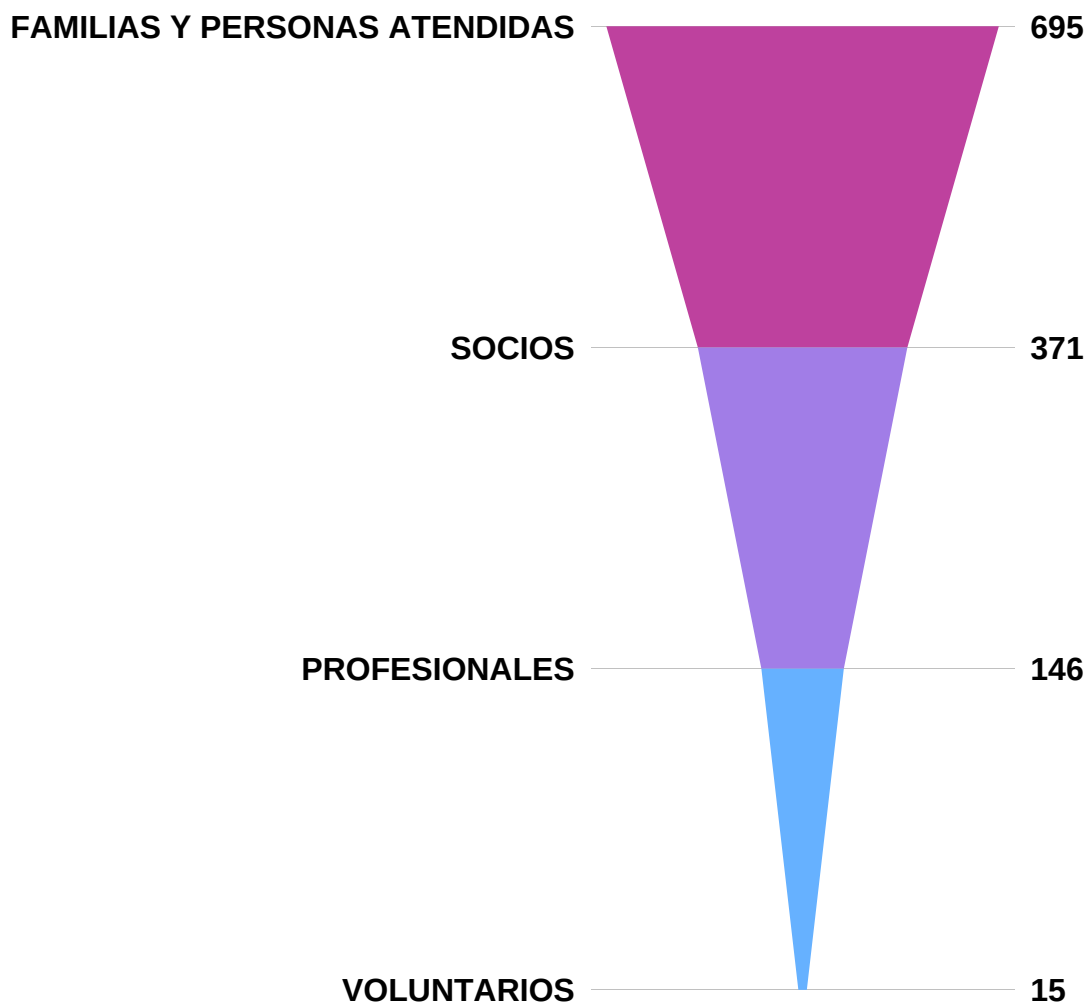
## VALORES

- Defensa de los derechos
- Derecho a recibir los apoyos según necesidad.
  - Valor público
  - Honestidad y equidad
- Innovación, auto-exigencia y mejora.
- Compromiso con las personas y sus familias



# LA ENTIDAD EN DATOS

## QUIENES COMPONEN ADISLAN



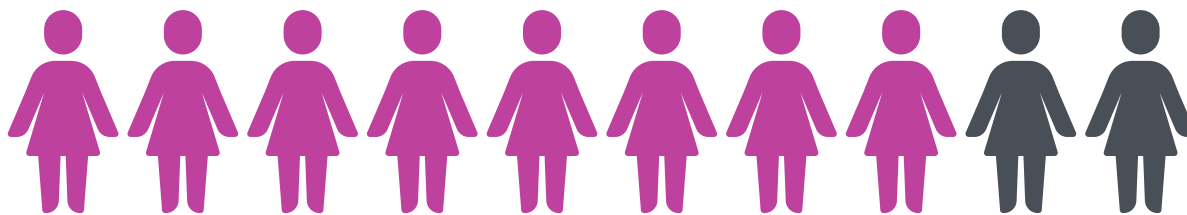
# LA ENTIDAD EN DATOS

## PERSONAL DE LA ENTIDAD

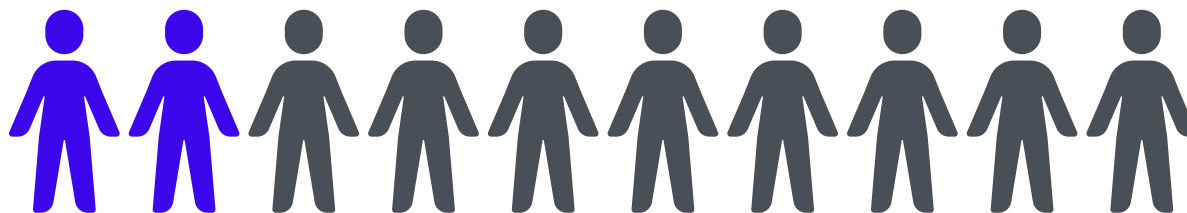
5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



80 %



20 %



3 %

PERSONAL CONTRATADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL



50 %

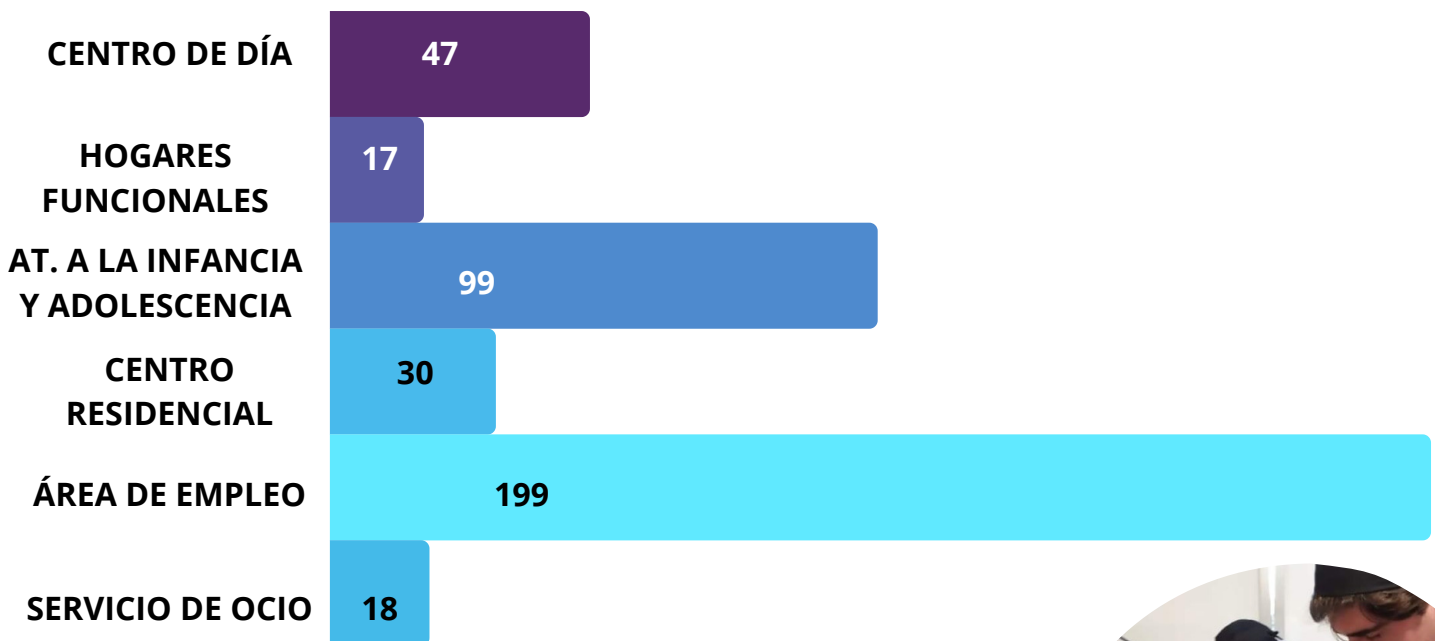
VOLUNTARIOS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

# LA ENTIDAD EN DATOS

## SERVICIOS Y APOYOS

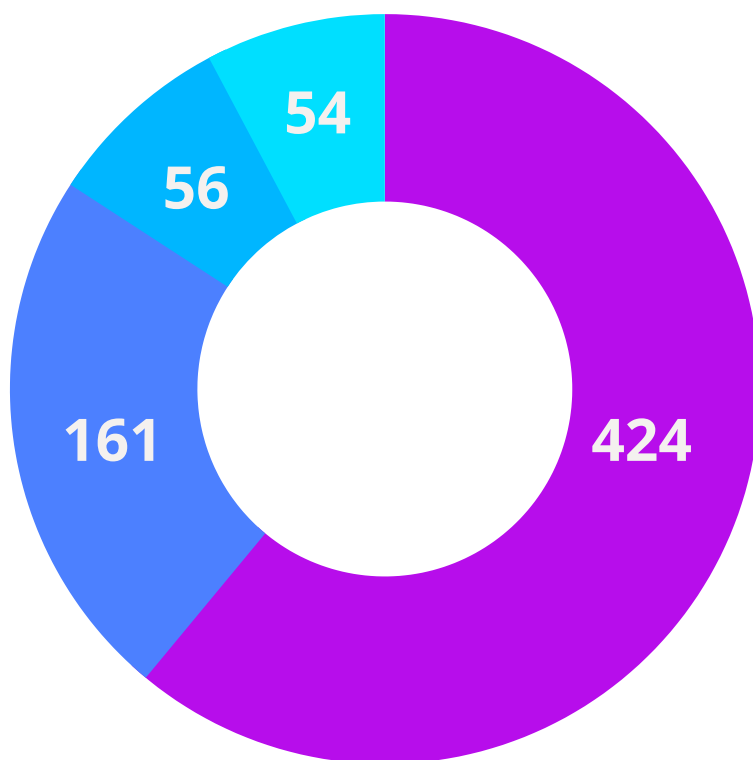
Abogamos por la implantación de un modelo de prestación de apoyos y servicios centrados en la persona y su familia, para favorecer, así, la calidad de vida.

En la siguiente gráfica se desglosan el número de personas atendidas por servicio.



# LA ENTIDAD EN DATOS

## 695 FAMILIAS Y PERSONAS ATENDIDAS



Nº DE FAMILIAS Y PERSONAS CON DI EN ESPECIAL SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD ATENDIDAS

Nº DE PERSONAS EXTERNAS QUE RECIBEN INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO.

Nº DE CLIENTES-FAMILIAS Y/O SOCIOS QUE RECIBEN INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOCIAL

Nº DE FAMILIAS QUE HAN RECIBIDO UNA PRESTACIÓN DE APOYO COORDINADA ENTRE VARIOS AGENTES SOCIALES.



# LA ENTIDAD EN DATOS

## EMPLEABILIDAD

La idea central de éste área es crear y gestionar iniciativas sostenibles y competitivas, promoviendo la empleabilidad de las personas con discapacidad intelectual, por lo que posibilitamos diferentes itinerarios de integración socio-laboral, abarcando desde la orientación, la formación, la búsqueda de empleo, los apoyos dentro y fuera del entorno laboral

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**PERSONAS EN EMPLEO PROTEGIDO**

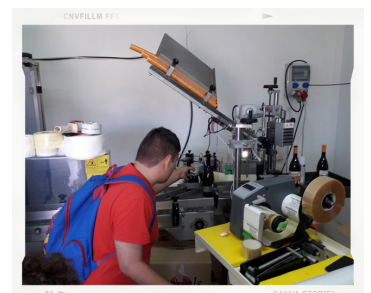
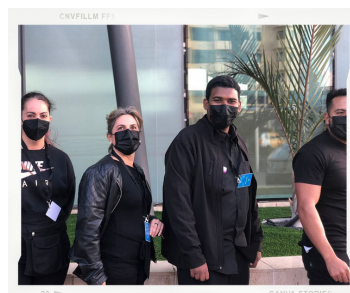
106

**PERSONAS EN EMPLEO ORDINARIO**

40

**PERSONAS EN FORMACIÓN**

68





# LA ENTIDAD EN DATOS

## PROYECTOS PRESENTADOS



Nº	PROYECTO	ORGANISMOS
1	VIDAS EN LA COMUNIDAD	CAIXABANK-FUNDACIÓN CAJA CANARIAS
2	INCORPORA	FUNDACIÓN LA CAIXA
3	EMPLEO Y CALIDAD DE VIDA	CAIXABANK- FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS
4	MÁS DESARROLLO PERSONAS Y JUNTOS HACIA LA VIDA INDEPENDIENTE II	ISAL SCE
5	PARTICIPACIÓN SOCIAL	DEPENDENCIA GOBIERNO DE CANARIAS
6	INFRAESTRUCTURA	DEPENDENCIA GOBIERNO DE CANARIAS
7	ASISTENCIA PERSONAL	DEPENDENCIA GOBIERNO DE CANARIAS
8	VIVIR MI OCIO	DEPENDENCIA GOBIERNO DE CANARIAS

Nº	PROYECTO	SERVICIO DESTINADO
9	SPAP AT	AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE
10	APOYO A LAS FAMILIAS Y MEJORA DEL VÍNCULO FAMILIAR	AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE
11	IMPACTO DEL CONFINAMIENTO EN LAS PERSONAS CON DIS. INTELECTUAL Y SUS FAMILIAS	AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE
12	SPAP AT	INFANCIA Y FAMILIA GOBIERNO DE CANARIAS
13	TELEINTERVENCIÓN	INFANCIA Y FAMILIA GOBIERNO DE CANARIAS
14	DERECHO A CONCILIAR	INFANCIA Y FAMILIA GOBIERNO DE CANARIAS
15	SPAP AT	CABILDO DE LANZAROTE
16	PROYECTO DE ACTUACION Y PRESTACION DE APOYOS A PDI Y SUS FAMILIAS EN LANZAROTE	AYUNTAMIENTO TÍAS AYUNTAMIENTO TEGUISE,
17	PROYECTO DE ACTUACION Y PRESTACION DE APOYOS A PDI Y SUS FAMILIAS	AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOMÉ AYUNTAMIENTO DE YAIZA
18	EN PRIMERA PERSONA	AYUNTAMIENTO DE HARÍA
19	TODOS UN TRIATLON: APOYO-PARTICIPACION-INCLUSION	CAIXA REMANENTE

Nº

PROYECTO

SERVICIO DESTINADO

20

PCF. EMPODERAMIENTO  
FAMILIAR

CAIXA REMANENTE

21

VIVERO ADISLAN

VICEPRESIDENCIA  
GOBIERNO DE CANARIAS

22

JUNTOS SOMOS CAPACES

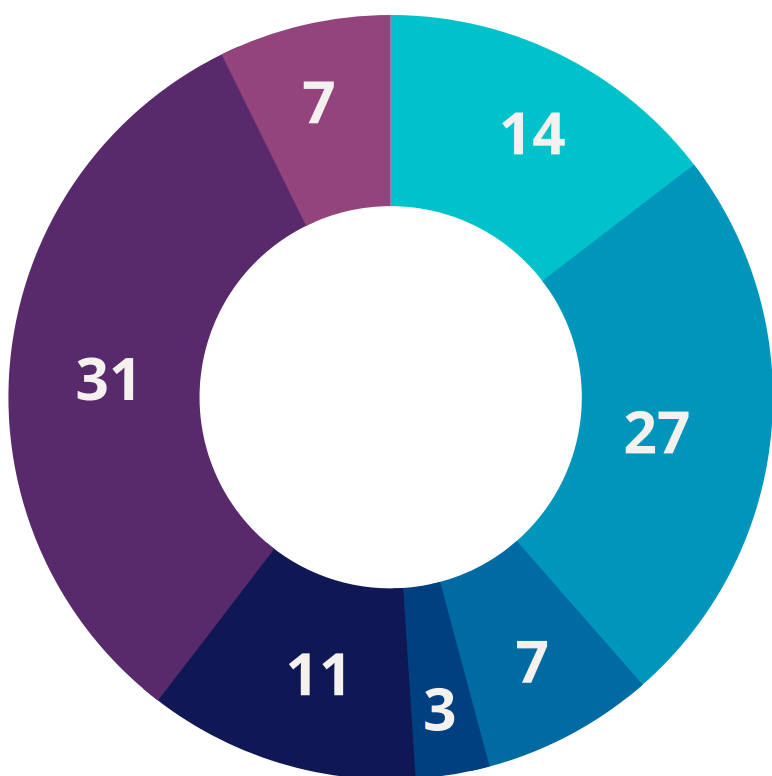
MAPFRE

AUMENTO DEL 20% EN PROYECTOS  
PRESENTADOS RESPECTO AL 2020



# LA ENTIDAD EN DATOS

## PRESENCIA EN LA COMUNIDAD



GRUPOS DE TRABAJO

COLABORACIONES Y OTROS

SEMINARIOS

PILOJATE

CUESTIONARIOS EXTERNOS

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

ACCIONES DE SENSIBILIAZACIÓN

# LA ENTIDAD EN DATOS

## RECURSOS HUMANOS Y PERSONAL

Para la entidad es fundamental la motivación y satisfacción del trabajador, ya que, incide en la práctica diaria con las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y su familia.

La mayoría de los ítems alcanzan una puntuación calibrada en MODERADAMENTE DE ACUERDO.



### RESULTADO DEL CLIMA LABORAL

IGUALDAD Y SOSTENIBILIDAD

COMPAÑERISMO

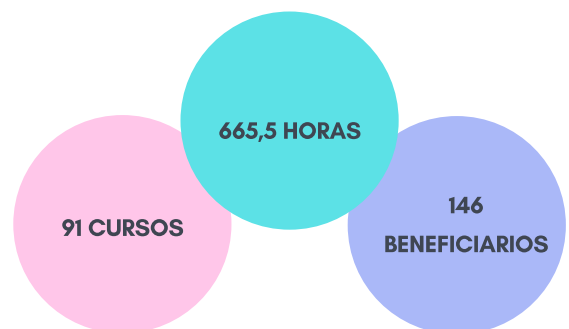
ORGULLO Y LEALTAD

IMPARCIALIDAD

LIDERAZGO



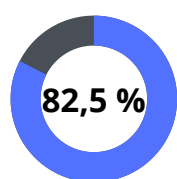
### HORAS DE FORMACIÓN DEL PERSONAL



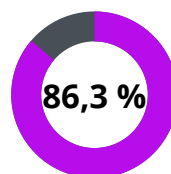


# LA ENTIDAD EN DATOS

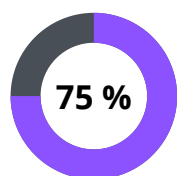
## RESULTADO DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES



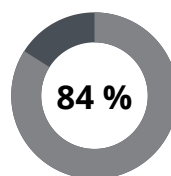
CENTRO DE DÍA



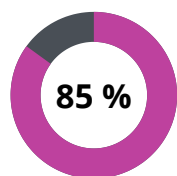
HOGARES FUNCIONALES



ATENCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA



CENTRO RESIDENCIAL

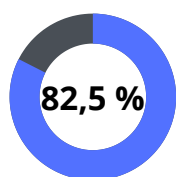


ÁREA DE EMPLEO

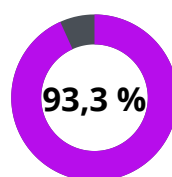


# LA ENTIDAD EN DATOS

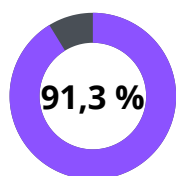
## RESULTADO DE SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS



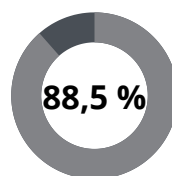
CENTRO DE DÍA



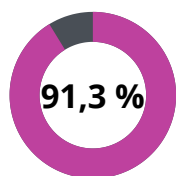
HOGARES FUNCIONALES



ATENCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA



CENTRO RESIDENCIAL



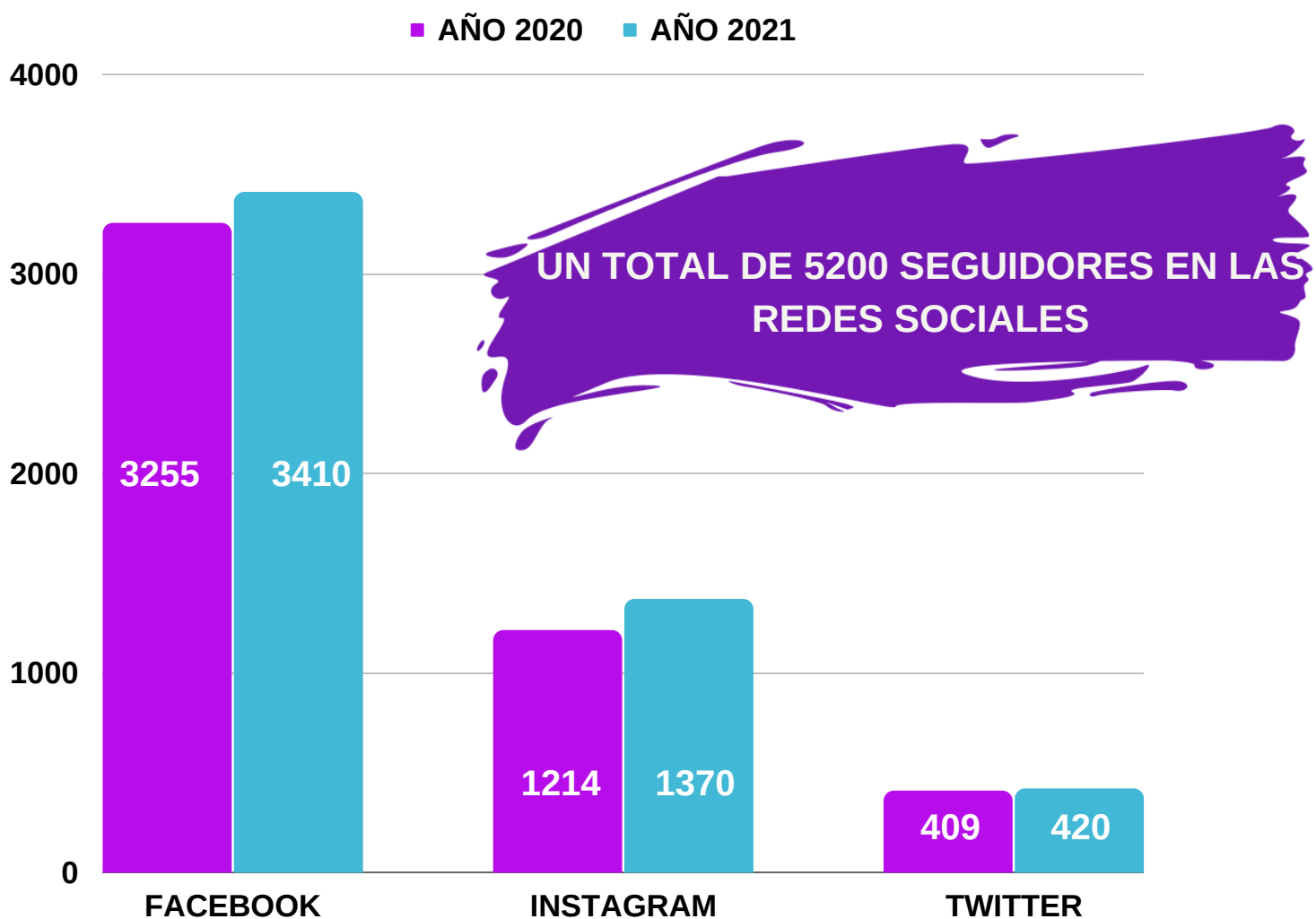
ÁREA DE EMPLEO



# LA ENTIDAD EN DATOS

## REDES SOCIALES

Como cada año, seguimos aumentando el número de seguidores en las redes sociales siendo el Facebook la red social que más visitas y seguidores presenta.



# LA ENTIDAD EN DATOS

## DESTACADOS

Creación del plan de igualdad de la entidad.

Creación del servicio de voluntariado.

Representación del grupo de autogestores en la asamblea del consejo de representantes de PDI de Canarias.

Presencia en los medios de comunicación:  
-54 artículos  
-26 entrevistas en tv y radio.

Implantación del teletrabajo como medida de conciliación.

8.97 de puntuación en Comisionado de Transparencia.

Realización de una manifestación con importante participación e incidencia en la isla.

Implantación de beneficios sociales como mejora laboral y compromiso con la sociedad.

DESTACADOS



# LA ENTIDAD EN DATOS

## INCIDENCIA EN LOS MEDIOS

Se han emitido **19 informes** a la administración pública de soluciones alternativas a la licitación común.

Se han celebrado **14 reuniones** con miembros de las administraciones públicas

Se han mantenido reuniones con todos partidos políticos de la isla

Se ha emitido una queja al **Diputado del Común del Gobierno de Canarias**, defensor del pueblo

Hemos tenido una afluente presencia en medios de comunicación con **54 artículos** durante el año

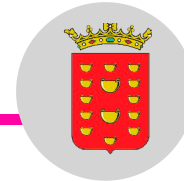
Se han tenido **26 entrevistas** en radio y TV.



# ENTIDADES FINANCIADORAS



GOBIERNO DE  
CANARIAS



CABILDO DE  
LANZAROTE



AYUNTAMIENTO  
DE TEGUISE



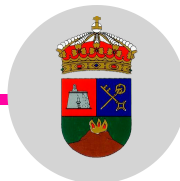
AYUNTAMIENTO  
DE SAN  
BARTOLOMÉ



AYUNTAMIENTO  
DE HARÍA



AYUNTAMIENTO  
DE TÍAS



AYUNTAMIENTO  
DE YAIZA



AYUNTAMIENTO  
DE ARRECIFE



# MIEMBROS DE...





# COLABORADORES DISTINGUIDOS

HIBISCUS HOTELS

Lanzarote



**FALERO LEMES  
ABOGADOS**

ACUÑA &  
Asociados

Organización y Gestión  
de Empresas

**VICENTE R. DE  
LEÓN ABOGADOS**

**E. ANÁLISIS Y  
PLANIFICACIONES  
DE CEUTA S.A  
(BINGO ADISLAN)**

# SOCIALMENTE RESPONSABLES

<b>Abogado Vicente Rafael de León Gopar</b>	<b>Apartamentos Morromar</b>	<b>Ayuntamiento de Teguiise</b>	<b>Burger King C.C. La Marina</b>	<b>CEE Grupo Sifu</b>
<b>Acuña &amp; Asociados Lanzarote S.L</b>	<b>Apartamentos Santa Rosa</b>	<b>Ayuntamiento Tías</b>	<b>Cabildo de Lanzarote</b>	<b>CEE Inama</b>
<b>Administración de Lotería Vírgenes de las Nieves</b>	<b>Ayuntamiento de Arrecife</b>	<b>Ayuntamiento de Yaiza</b>	<b>CAIXABANK</b>	<b>CEE Integra e Innova Laboral Canarias</b>
<b>Afa Lanzarote</b>	<b>Ayuntamiento de San Bartolomé</b>	<b>Bankia Red Solidaria 2021</b>	<b>CEE Desarrollo Social Canarias</b>	<b>CEE Novavida S.L.</b>
<b>Concesionario Renault (Juan Toledo)</b>	<b>Frimancha Canarias S.L</b>	<b>Gobierno de Canarias (Servicio Canario de Empleo) ISAL</b>	<b>Hotel Fariones</b>	<b>Ilunión Limpieza</b>
<b>Notaria Enrique Javier Pérez Polo</b>	<b>Decathlon</b>	<b>Fundación Konecta MAPFRE</b>	<b>Grupo Chacón</b>	<b>Hotel Village (Grupo Lanzarote Hibiscus)</b>

<b>Interserve Facilites Services</b>	<b>Ocón Canaria de Transporte</b>	<b>Empresa Análisis y Planificación de Ceuta S.A (Bingo Adislan)</b>	<b>Fundación La Caixa y Fundación La Caja de Canarias</b>	<b>HiperDino</b>
<b>Hotel Las Costas</b>	<b>IRPF- AESE</b>	<b>Salinas de Janubio</b>	<b>Falero Lemes Abogados S.L</b>	<b>GALACO Garlarza Atlántico S.A</b>
<b>Hotel Beatriz Costa &amp; Spa</b>	<b>Hotel Lava Beach</b>	<b>Marina Lanzarote</b>	<b>Vallés Studio Creativo</b>	<b>Farmacia Rayco Cedrés González</b>
<b>Gobierno de Canarias (Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud)</b>	<b>Hotel Coronas Playa</b>	<b>Hotel Sands Beach</b>	<b>McDonald's (Canarisur de Restauración S.L)</b>	<b>Magec Tías</b>
<b>Ocean Lava Lanzarote</b>	<b>Fundación Chelonia</b>	<b>Fundación Hermanos Martínez</b>	<b>El Cribó. Asociación Salud Mental El Cribó</b>	<b>La Molina de Lanzarote</b>

# CUENTA DE RESULTADOS



## GASTOS

GASTOS PERSONAL	3.196.530, 14 €
ALIMENTACIÓN	204.838,36 €
SUMINISTROS	53.055,10 €
ARRENDAMIENTO Y CÁNONES	68.562,93 €
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES (Consultor, auditores, notarios...)	39.631,04 €
REPARACIONES Y CONSERVACIONES	62.268,18 €
OTROS GASTOS (Gastos de actividades, menaje, material de oficina, correos..)	161.859, 01 €
AMORTIZACIONES	51.891,73 €
<b>TOTAL</b>	<b>3.838.636,49 €</b>



## INGRESOS

INGRESOS PROPIOS	236.638, 33€
INGRESOS DE SOCIOS	23.695,16
INGRESOS POR COLABORADORES Y DONACIONES	59.943, 08€
INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS. COSTE PLAZA	2.637.817, 54 €
INGRESOS POR SUBVENCIONES DE PROYECTOS	733.054, 08 €
<b>TOTAL</b>	<b>3.691.148, 19 €</b>

**RESULTADO DEL EJERCICIO 2021**

**-147.488, 30€**

# CONTACTO

## FACEBOOK



@adislan.lanzarote

## INSTAGRAM



@adislan.lanzarote

## TWITTER



@adislan.lanzarote

## PÁGINA WEB



www.adislan.com

## EMAIL



info@adislan.com

## COLABORA

